Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра экономики и управления

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.12 Инновационный менеджмент

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Менеджмент организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2023

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор экономических наук, профессор Лапшин Вячеслав Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «12» августа 2020 г. № 970).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры экономики и управления «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 4

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 14

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 24

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 25

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 28

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать управленческие решения на основе информации о целевых показателях деятельности организации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 07 Административно-управленческая и офисная деятельность

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- - -	ПК-3 Способен разрабатывать управленческие решения на основе информации о целевых показателях деятельности организации	Осуществляет управление инновациями на основе обоснованных управленческих решений, отвечающих стратегии развития организации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать управленческие решения на основе информации о целевых показателях деятельности организации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Очно-заочная (семестр)	
		6	8	6	8
1	Методы оптимизации управления и принятия решений	+		+	
2	Ознакомительная практика	+		+	
3	Технологическая (проектно-технологическая) практика		+		+
4	Управление качеством	+		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» изучается в 8 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Очно-заочная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**144**	**144**
Контактная работа	48	28
Лекции (Лекции)	16	10
Практические (Практ. раб.)	32	18
Самостоятельная работа (СР)	60	80
Экзамен	36	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	О-З	О	О-З	О	О-З	
8 семестр								
1	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	2	2	4	4	10	12	Собеседование, опрос; Тестирование
2	ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	2	2	4	2	10	12	Тестирование
3	ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2	1	4	2	10	12	Тестирование
4	ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	2	1	4	2	6	12	Собеседование, опрос; Тестирование
5	ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ	2	1	4	2	6	12	Тестирование

6	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	2	1	4	2	6	8	Собеседование, опрос; Тестирование
7	ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ	2	1	4	2	6	6	Собеседование, опрос; Тестирование
8	ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ	2	1	4	2	6	6	Тестирование; Реферат

Тема 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ПК-3)

Лекция.

Инноватика как область научного знания: широкое и узкое толкование. Фундаментальная и прикладная часть инноватики. Основные понятия теории инноватики: новшество, инновация, инновационный процесс, диффузия инноваций, трансфер инноваций; инновационная деятельность, инновационный потенциал, инновационная инфраструктура, инновационная актив-ность и инновационное поведение организации. Венчурное предпринимательство и его основные формы.Венчурный капитал. Формы венчурного предпринимательства: венчурный проект; венчурное финансирова-ние; венчурный бизнес. Сущность и содержание современного инновационного менеджмента. Сущность терми-нов «инновационное управление» и «управление инновациями». Инновационный ме-неджмент как система. Функции и методы инновационного менеджмента. Ключевые функции инноваци-онного менеджмента – прогнозирование, планирование, организация, мотивация и кон-троль. Основные методы инновационного менеджмента. Методы анализа: методы срав-нения; индексный метод; балансовый метод; метод цепных подстановок; метод элимини-рования; графический метод; функционально-стоимостный анализ; факторный анализ; SWOT- анализ; системный анализ и др. Методы прогнозирования: нормативный; экспериментальный; параметрические; экстраполяции; индексный; экспертные; экономико-математические и др.

Практическое занятие.

1. Что следует понимать под инноватикой в широком и узком смысле?
2. Из каких основных частей состоит инноватика? Дайте их характеристику.
3. В чем заключается вклад Н.Д.Кондратьева в теорию инноватики?
4. В чем заключается сущность концепции циклического развития Й. Шумпетера?
5. Что такое новшество? В каких видах оно может быть оформлено?
6. Раскройте сущность инновационного процесса.
7. Что понимается под диффузией инноваций?
8. В чем заключается сущность и содержание трансфера инноваций?

9. Дайте определение инновационной деятельности.
10. Дайте определение понятия «инновационный потенциал» и охарактеризуйте его составляющие.
11. Что представляет собой инновационная инфраструктура?
12. Как в соответствии с международными стандартами определяется инновация?
13. Какими свойствами и признаками обладает инновация?
14. Назовите основные функции инноваций и раскройте их содержание.
15. Какие виды инноваций различают по уровню новизны?
16. Какие виды инноваций различают по характеру вносимых изменений?
17. Какие виды инноваций различают по причине возникновения?
18. В чем заключается сущность линейно-последовательной модели инновационного процесса?
19. В чем состоят особенности модели «ориентации на спрос»?
20. В чем заключаются преимущества «сопряженной» модели организации инновационного процесса?
21. Что такое жизненный цикл инновации?
22. Раскройте содержание основных стадий жизненного цикла инноваций.
23. Оценка уровня инновационной активности методом построения ромба.
24. Дайте определение инновационного менеджмента.
25. Перечислите основные принципы, на которых базируется инновационный менеджмент, и раскройте их сущность.
26. Что включают в себя «вход» и «выход» в системе инновационного менеджмента?
27. В чем заключается процесс прогнозирования развития инновационной организации?
28. В чем вы видите задачу организации инновационной деятельности как функции управления?
29. Что означает управление мотивацией в инновационных системах?
30. Охарактеризуйте особенности контроля в инновационном менеджменте.

Задания для самостоятельной работы.

1) Дескриптивный анализ поколений инновационного процесса и адекватных им моделей, выделение их достоинств и недостатков, определение ключевых функций управления в результате исследования моделей инновационного процесса.

2) Проанализируйте содержание критериев инновационной активности предпринимательских структур.

3) Изучение метода построения ромба инновационной активности.

4) Изучение методики идентификации предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения.

5) Изучение принципиальных особенностей каждой стадии ЖЦИ.

6) Краткая характеристика фаз жизненного цикла венчурного капитала.

7) Изучение современных тенденций развития концепции инновационного менеджмента.

8) Сформулируйте основную стратегическую задачу инновационного менеджмента и дайте характеристику инновационного типа развития хозяйственной системы.

Тема 2. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ (ПК-3)

Лекция.

Методическое обеспечение прогнозирования в инновационном менеджменте. Классифи-кация методов прогнозирования: фактографические методы прогнозирования и эксперт-ные методы прогнозирования.Процедура выбора метода прогнозирования. Экспертные методы прогнозирования. Методы прямого оценивания: методы на основе индивидуальных и коллективных опросов экспертов: метод проб и ошибок; метод контрольных вопросов; метод синектики; экспертиза по методу суда; метод дерева целей; метод морфологического анализа; метод сценариев. Методы прогнозирования с обратной связью: метод мозгового штурма («мозговой атаки», «конференция идей»); метод Дельфи; метод комиссий; метод прогнозного графа.

Практическое занятие.

1. Что включает в себя методическое обеспечение прогнозирования в инновационном менеджменте?
2. Раскройте сущность методов прогнозирования.
3. Перечислите и раскройте содержание основных этапов и правил метода мозгового штурма.
4. Назовите основные черты метода Дельфи и раскройте содержание этапов процедуры его осуществления.
5. Раскройте сущность метода морфологического анализа.
6. Что лежит в основе метода синектики?
7. Раскройте сущность S-образной кривой (технологической траектории) и дайте определение технологического предела.
8. Что такое технологический разрыв? Изобразите технологический разрыв во времени и по достигнутымрезультатам.

Задания для самостоятельной работы.

1) Детальный анализ S-образных кривых (технологических траекторий) поколений техники и технологий.

Тема 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПК-3)

Лекция.

. Понятие «организация инноваций»: субъект инновационной деятельности, представля-ющий, как правило, объединение людей, совместно осуществляющих разработку, внед-рение и производство инноваций; совокупность технологий (процессов) и действий ин-новационной организации, направленных на выполнение разнообразных функций в ин-новационной деятельности; организационные структуры, обеспечивающие внутреннюю упорядоченность системы и совершенствование взаимосвязей между ее элементами и подсистемами. Формы организации инновационного процесса: административно-хозяйственная;программно-целевая;инициативная. Понятие «инновационная организация» и ее особенности: функционирует на но-вой стадии конкуренции – стадии инноваций; обладает необходимым инновационным потенциалом; формирует политику, направленную на инициирование перемен, т.е.на проведение систематической инновационной деятельности, как для каждого подразделе-ния организации, так и на каждом уровне управления;доступ к внутренней информации и релевантной базе знаний организован для всех сотрудников;коммуникационные IT-технологии отлажены и эффективно используются;развита и поддерживается культура сохранения прошлого опыта, обмена опытом и знаниями, идентифицируется и применя-ется лучший опыт;при разработке и продвижении новых продуктов и услуг активно ис-пользуются знания поставщиков, партнеров;осуществляется организационно-технологическая подготовка производства инноваций; наличие охраноспособных объек-тов интеллектуальной (промышленной) собственности как важнейшего условия дости-жения и упрочения конкурентных преимуществ на рынке инновационной продукции и услуг;разрабатывает и реализует патентно-лицензионную политику, направленную на вовлечение объектов интеллектуальной собственности в экономический оборот и полу-чение дополнительного дохода от их коммерциализации. Инновационная инфраструктура и ее основные элементы: подсистема информаци-онного обеспечения, подсистема инструментального обеспечения, подсистема проектно-технологической и производственной поддержки создания новой конкурентоспособной наукоемкой продукции, высоких технологий и нововведений и их практического освое-ния на предприятиях; подсистема экспертизы и сертификации научно-технических и ин-новационных программ, проектов, предложений и заявок, подсистема мониторинга тер-риторий, отраслей, предприятий и продвижения инноваций и наукоемкой продукции на региональный, межрегиональный федеральный и зарубежные рынки, которая должна обеспечить мониторинг, маркетинг, рекламную и выставочную деятельность, патентно-лицензионную работу и защиту интеллектуальной собственности; подсистема координа-ции и регулирования инновационной деятельности и ее финансово-экономического обеспечения, подсистема подготовки кадрового обеспечения. Виды организаций, имеющих свою специфику и реализующих определенное направление инновационной инфраструктуры в Российской Федерации: бизнес-инкубаторы;технопарки; инновационно-технологические центры (ИТЦ); наукограды; центры трансфера технологий (ЦТТ); субъекты финансовой инфраструктуры;венчурные фонды;центры подготовки и переподготовки кадров; информационные центры.

Практическое занятие.

1. Что включает в себя понятие «организация инноваций»?
2. Раскройте сущность основных форм организации инновационного процесса.
3. В чем заключаются особенности понятия «инновационная организация»?
4. Раскройте содержание и преимущества матричной организации научно-исследовательских работ.
5. Что представляют собой эдхократические организации и особенности их функционирования?
6. Что включает в себя понятие «инфраструктура инновационной деятельности»?
7. Какие подсистемы определяют состав инновационной инфраструктуры?
8. В чем заключается сущность бизнес-инкубатора и его роль в инновационной деятельности?
9. Что представляет собой инновационно-технологический центр? Приведите примеры подобных центров, созданных в России.
10. Что представляет собой технопарк и технополис? Что у них общего и в чем отличия? Приведите примеры отечественных технопарковых структур и строящихся наукоградов.
11. Что понимают под центром трансфера технологий?

12. Что понимается под инновационной системой?
13. Дайте характеристику основных типов инновационных систем в зависимости от уровня управления.
14. Что включает в себя понятие «национальная инновационная система»?
15. Какие задачи должна решать НИС России?
16. Охарактеризуйте структуру национальной инновационной системы.

Задания для самостоятельной работы.

1) Обсуждение вопросов, связанных с реализацией функций менеджера инновационной организации. Разбор содержания теста на соответствие качествам, необходимым для инновационного менеджера.
2) Подготовить материал по отечественным инновационно-технологическим центрам.
3) Подготовить материал по отечественным бизнес-инкубаторам и научно-технологическим паркам.
4) Изучение российского опыта создания наукоградов.

Тема 4. ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ (ПК-3)

Лекция.

Инновационная политика предприятия: понятие и основные принципы. Механизм фор-мирования инновационной политики предприятия. Маркетинг инноваций как инструмент управления инновациями: содержание и особенности. Сущность стратегического и тактического маркетинга инноваций. Инжиниринг инноваций как комплекс работ и услуг по созданию инновационно-го проекта.Задачи и специфические особенности инжиниринга инноваций. Реинжиниринг бизнес-процесса инноваций.Кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития. В проекте по реинжинирингу бизнес-процесса выделяют четыре эта-па:разработка образа будущей компании;создание модели существующей компании (называемое также обратным, или ретроспективным, инжинирингом);разработка модели нового бизнеса (прямой инжиниринг);внедрение перепроектированных процессов. Фак-торы успеха реинжиниринга. Типичные ошибки, имеющие место в практике проведения реинжиниринга бизнес-процесса. Последствия реинжиниринга.

Практическое занятие.

1. Что представляет собой инновационная политика предприятия?
2. Какие этапы включает в себя механизм формирования инновационной политики предприятия?
3. В чем заключается сущность и особенности маркетинга инноваций?
4. Что представляет собой инжиниринг?
5. В чем заключаются специфические особенности инжиниринга?
6. Дайте развернутое определение понятия «реинжиниринг бизнес-процессов».
7. Какие этапы выделяют в проекте по реинжинирингу бизнес-процессов? Раскройте их содержание.
8. Что относится к факторам успеха реинжиниринга бизнес-процессов?
9. Какие типичные ошибки характерны при попытке проведения реинжиниринга бизнес-процессов?
10. Охарактеризуйте последствия реализации концепции реинжиниринга бизнес-процессов в организации.

Задания для самостоятельной работы.

1) Проведите анализ вариантов политики по внедрению инноваций в организации.
2) Изучение практического опыта реализации концепции реинжиниринга бизнес-процесса.
3) Изучение типичных ошибок при проведении реинжиниринга бизнес-процесса.

Тема 5. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ (ПК-3)

Лекция.

Понятие инновационной стратегии. Инновационная стратегия задает цели инновацион-ной деятельности, выбор средств их достижения и источники привлечения этих средств. Формирование и реализация инновационной стратегии – необходимое условие развития как национальной экономики в целом, так и отдельного предприятия. Основные цели и подцели инновационной стратегии: эффективное распределение и использование ресурсов; адаптация к внешней среде обеспечение конкурентной пози-ции предприятия; реакции на влияние факторов внешней среды; возможности с помощью преимущественно продукт-инноваций занять другую, ранее не используемую рыночную нишу; возможности уйти от конкуренции путем создания новой рыночной ниши; воз-можности увеличить объемы производства продукции. Типология инновационных стратегий. В зависимости от сферы применения инно-вации выделяют четыре группы инновационных стратегий: • продуктовые - ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий; • функциональные - к ним относятся научно-технические, производственные, маркетинговые и сервисные стратегии; • ресурсные - элемент новизны вносится в ресурсное обеспечение (трудовые, материально-технические, финансовые, информационные); • организационно-управленческие - касаются изменения систем управления. По методу разработки инновационные стратегии можно разделить на две большие группы: запланированные инновационные стратегии;эмерджентные (реактивные) инно-вационные стратегии. В основе следующего подхода к классификации инновационных стратегий лежит типология инновационного поведения организаций. С этой точки зрения инновацион-ные стратегии разделяют на две группы – активные и пассивные (маркетинговые) страте-гии.

Практическое занятие.

1. В чем заключается сущность инновационной стратегии?
2. Назовите основные условия, которые создают инновационные стратегии для проектного, фирменного и корпоративного управления.
3. Что включают в себя основные инновационные задачи макроуровня, мезоуровня и микроуровня?
4. Проведите классификацию инновационных стратегий в зависимости от метода их разработки и принятия.
5. Какие различают группы инновационных стратегий в зависимости от объекта инновации?
6. Дайте характеристику стратегий, входящих в группу активных инновационных стратегий.
7. Дайте характеристику стратегий, входящих в группу пассивных инновационных стратегий.
8. Раскройте сущность конкурентных инновационных стратегий.
9. В чем заключается инновационная составляющая базовых стратегий роста фирмы?

Задания для самостоятельной работы.

1) Изучение методов выбора инновационных стратегий.

Тема 6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПК-3)

Лекция.

Государственная стратегия инновационного развития экономики России. Принципы государственной стратегии инновационного прорыва: 1. Инновационное обновление используемых технологий и производимой продукции как основы экономического роста и удовлетворения постоянно растущих по-требностей в разнообразных и качественных товарах и услугах. 2. Первоисточниками инновационно-технологического прорыва являются наука и изобретения. 3. Основой освоения и распространения инноваций служат инвестиции в ос-новной капитал. 4. Инновационный прорыв в осуществляется на основе партнерства государ-ства, предпринимателей, науки и общества. 5. Выработка эффективного механизма реализации стратегии инновационного прорыва. Инновационная политика и направления государственной поддержки: 1) содей-ствие повышению инновационной активности, обеспечивающей рост конкурентоспо-собности отечественной продукции на основе освоения научно-технических достижений и обновления производства; 2) ориентация на всемерную поддержку базисных и улучша-ющих инноваций, составляющих основу современного технологического уклада; 3) соче-тание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного инновационного механизма, с защитой интеллектуальной собственности; 4) содействие развитию инновационной деятельности в регионах России, межрегиональному и международному трансферту технологий, меж-дународному инвестиционному сотрудничеству, защита интересов национального инно-вационного предпринимательства. Инновационные приоритеты государства и критерии их выбора: 1) технологиче-ский уровень той или иной критической технологии, его соответствие структуре совре-менного пятого или перспективного шестого технологических укладов, что обеспечит конкурентоспособность предлагаемой продукции или технологии на современном и бу-дущем рынке; 2) технологические потребности экономики на перспективный период сле-дует принимать во внимание при выборе приоритетов; 3) наличие научно-технического задела и ресурсов для реализации той или иной технологии; 4) эффективность техноло-гии.

Практическое занятие.

1. Раскройте содержание фундаментальных положений, положенных в основу разработки стратегии инновационного прорыва в современной России.
2. Какие элементы включает в себя механизм реализации стратегии инновационного прорыва в России?
3. Какие цели преследует государственное регулирование инновационной деятельности?
4. Раскройте содержание термина «инновационная политика государства».
5. По каким направлениям осуществляется государственная поддержка инновационной политики?
6. В чем заключается прямое и косвенное регулирование научной и инновационной деятельности?
7. Что является ключевым элементом реформирования системы государственного управления инновационной сферой?
8. В каких направлениях наблюдается наиболее существенное влияние инновационной деятельности на развитие национальной экономики?
9. Что понимают под приоритетами развития науки и техники?
10. Какие критерии лежат в основе выбора инновационно-технологических приоритетов на государственном уровне?
11. Что понимают под институтами инновационного развития?

Задания для самостоятельной работы.

1) Проанализируйте предварительную оценку возможного эффекта от реализации проекта стратегии инновационного развития России на период до 2030 г.

2) Проанализируйте взаимосвязь российских институтов инновационного развития.

3) Изучение современных системных проблем функционирования национальной инновационной системы России.

Тема 7. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ
(ПК-3)

Лекция.

Основные положения по охране интеллектуальной собственности в Российской Федера-ции. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности и ноу-хау: особенности регистрации и правовой защиты. Патентно-лицензионная политика – важная составляющая корпоративной страте-гии инновационной организации: понятие и основная задача. Классификация лицензий. По наличию правовой охраны различают патентные и беспатентные лицензии. По объему передаваемых прав лицензии подразделяются на сле-дующие виды: неисключительные (простые) лицензии; исключительные лицензии; пол-ные лицензии; сублицензии; открытые лицензии.

Практическое занятие.

1 1. Что относится к результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий?
2 2. Что включает в себя интеллектуальная собственность?
3 3. Что относится к промышленной собственности?
4 4. Проведите классификацию лицензий по признаку «объем передаваемых прав».
5 5. Раскройте сущность франчайзинга как специфического вида лицензирования.
6 6. В чем заключается сущность патентно-лицензионной политики инновационной организации?
7 7. Какие формы лицензионных платежей широко используются в настоящее время?
8 8. Какие величины лежат в основе определения цены лицензии?
9 9. Какие методы расчета цен лицензии применяются при доходном подходе?

Задания для самостоятельной работы.

1) Примеры расчета стоимости объектов интеллектуальной собственности.

2) Изучение возможных вариантов коммерциализации объектов интеллектуальной собственности

Тема 8. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ (ПК-3)

Лекция.

Сущность инновационных проектов и их классификации. Ключевые элементам иннова-ционного проекта: цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации постав-ленных целей, включающих НИОКР, правовое, финансовое и инвестиционное обеспече-ние, организационно-технологическая подготовка производства, маркетинговое сопро-вождение и коммерциализация инновации;организация управления проектными меро-приятиями, согласование их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проек-та;основные показатели проекта, в том числе характеризующие его эффективность. Особенности управления инновационными проектами: 1) объектом управления является жизненный цикл инновации, т.е.инновационный продукт;2) проект выполняет-ся на основе предшествующего знания высококлассных специалистов, сконцентрирован-ных в одном месте, проектирование осуществляется путем создания нового знания, зна-ния являются продуктом процесса, эти знания надо передать потребителям. Методы и источники финансирования инновационных проектов. Методы финан-сирования инновационных проектов - прямые и косвенные. Прямое финансирование: 1) банковский кредит; 2) инновационный кредит; 3) эмиссия ценных бумаг;4) привлечение средств под учреждение венчурного предприятия;5) самофинансирование; 6) доходы от краткосрочных проектов для финансирования долгосрочных (пакетирование проектов); 7) реализация излишних и сдача в аренду (лизинг) временно высвобождаемых активов; 8) заклад имущества; 9) доходы от продажи ноу-хау; 10) факторинг. Косвенные методы финансирования: 1. Покупка в рассрочку или получение в ли-зинг (аренду) необходимого для выполнения проекта оборудования. 2. Приобретение (на используемую в проекте технологию) лицензии с оплатой в форме роялти (процента от продаж конечного продукта, особенно по данной лицензии). 3. Размещение ценных бумаг с оплатой в форме поставок или получение в лизинг необходимых ресурсов. 4. Привле-чение потребных трудовых ресурсов и вкладов под проект в виде знаний, навыков и ноу-хау.

Практическое занятие.

1. Что включает в себя понятие «инновационный проект»?
2. Назовите элементы инновационного проекта.
3. Охарактеризуйте источники прямого и косвенного финансирования инновационных проектов.
4. Раскройте содержание концепции управления инновационным проектом в рамках трехмерной пространственной модели XYZ.
5. Охарактеризуйте основных участников проекта.
6. Какие методические подходы к оценке эффективности инновационных проектов используют в теории и практике управления проектами?
7. На какие группы делятся методы оценки коммерческой эффективности инновационного проекта и в чем их суть?
8. Какие применяются показатели коммерческой эффективности инновационного проекта, рассчитанные по методу дисконтирования денежных поступлений и платежей?

Рассмотрение примера расчета эффективности инновационно-инвестиционного проекта.

Задания для самостоятельной работы.

1) Подготовка к деловой игре «Оценка эффективности инновационно-инвестиционного проекта «Криогенная переработка низкосортного металлолома».

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

8 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование	5	Тест состоит из 10 вопросов. 4-5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 3-2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
2.	ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	Тестирование	3	Тест состоит из 10 вопросов. 3 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дае
3.	ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Тестирование	3	Тест состоит из 10 вопросов. 3 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дае

4.	ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10-5 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 3-2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
5.	ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ	Тестирование	3	Тест состоит из 10 вопросов. 3 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

6.	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование	3	Тест состоит из 10 вопросов. 3 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дае

7.	ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ	Собеседование, опрос	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д. Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. 5-4 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования 3-2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование	3	Тест состоит из 10 вопросов. 3 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дае
8.	ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ	Тестирование	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10-8 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 7-3 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 2-1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает

		Реферат(контрольный срез)	10	Устное выступление автора по результатам доклада/реферата сосредоточено на принципиальных вопросах, таких как: актуальность темы исследования; методологический аппарат и основные научные подходы (школы), занимавшиеся решением вопросов; новизна работы и основные выводы, сформулированные в ходе изучения материала. Индивидуальная защита предполагает раскрытие личностного аспекта автора доклада/реферата в ходе работы над темой. Необходимо обосновать выбор темы и привести собственные методы и способы работы над проблемой, вынесенной в заглавие. Приведены оригинальные находки, собственные суждения, интересные факты и идеи, полученные в ходе разработки материала. В докладе должна быть отражена личностная значимость проделанной работы и намечены перспективы продолжения исследования. Возможны презентации, раздаточный материал, слайды и т.д. 10-5 баллов – студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических и эмпирических исследований современной социологии образования последних 3-5 лет, демонстрирует оригинальные находки в решении проблемы, намечены перспективы исследования, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Грамотные ответы на дополнительные вопросы 4 балла - студент грамотно выстраивает логику своего доклада по материалам реферата, раскрывает тему исследования, опираясь на результаты теоретических или эмпирических исследований современной социологии образования последних 5 лет, демонстрирует отдельные оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены отдельными штрихами, продемонстрированы хорошие ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов. Даны грамотные ответы на отдельные дополнительные вопросы 3 балла - логика выступления в отдельных местах нарушается, тема исследования раскрывается, опираясь на результаты теоретических исследований современной социологии образования последних 10 лет, отсутствуют оригинальные находки в решении проблемы, перспективы исследования намечены пунктирно, продемонстрированы средние ораторские способности, выступление сопровождается презентацией полученных результатов, ответы на вопросы требуют уточнения. 2 балла – представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, отдельные ответы на дополнительные вопросы требуют уточнения 1 балл - представленные результаты в массе своей не новы, ответ представляет собой простое зачитывание текста, студент не может дать ответы на дополнительные вопросы
9.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 20 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 20 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплине – 20 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20

10.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы	100	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
12.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Реферат

Тема 8. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ КАК ФОРМА УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИЙ

1. Современные тенденции и проблемы управления инновациями в России.
2. Понятийный аппарат теории инноваций: основные категории и их сущность.
3. Инноватика как научная составляющая концепции управления инновациями.
4. Основные положения теории Н.Д. Кондратьева.
5. Основные положения теории инновационного предпринимательства (по Й. Шумпетеру).
6. Жизненный цикл продукта и процесс создания новой техники.
7. ОАО «Российская венчурная компания» как новый инструмент перехода на качественно новый уровень развития института венчурного финансирования в России.

Собеседование, опрос

Тема 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Что представляет собой инновационная инфраструктура?
2. Как в соответствии с международными стандартами определяется инновация?
3. Какими свойствами и признаками обладает инновация?
4. Назовите основные функции инноваций и раскройте их содержание.

Тестирование

Тема 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА. СИСТЕМА ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Инноватика как отправная точка стратегического развития промышленности, представляет собой:

1. процесс, ограниченный рамками фирмы, рамками потребителя, который осуществляет свои операции трансформации и выгодного использования новшества;

2. объективные, определяемые экономическими отношениями, существенные и устойчивые связи, которые обусловливают необходимость удовлетворения сложившихся и развивающихся материальных потребностей общества, социальной группы или личности;

3. мультидисциплинарную область научных знаний, изучающую закономерности развития инновационных процессов, развивающую теорию и методологию организации и управления инновационной деятельностью.

2. Жизненный цикл инноваций – это:

1. крупный комплекс базисных совокупностей технологически сопряженных производств, образующих ядро ТУ и включающий несколько взаимосвязанных и последовательно сменяющих друг друга поколений техники, реализующих общий технологический принцип;

2. определенный период времени (от зарождения идеи до выхода инновационной продукции из употребления и утилизации), в течение которого инновация обладает активной жизненной силой и приносит производителю и/или продавцу прибыль или другую реальную выгоду;

3. комбинация организационно-управленческих отношений и соответствующих им механизмов самоорганизации, эффект которой превышает простую сумму эффектов этих альтернатив, взятых в отдельности;

4. обеспечивающие условия реализации инновационных процессов хозяйствующими субъектами (в том числе специализированными инновационными организациями) на основе принципов экономической эффективности как национальной экономики в целом, так и ее экономических субъектов в условиях конъюнктурных колебаний рынка.

3.В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как:

1. развитие прямого товарообмена;

2. конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам;

3. начало цивилизации;

4. нет правильного ответа.

4. Инновационный процесс – это:

1. информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

2. это процесс, охватывающий весь цикл преобразования научного знания, научных идей, открытий и изобретений в инновацию (нововведение) с последующей ее реализацией заказчику или на коммерческой основе на рынке;

3. процесс, посредством которого нововведение с течением времени распространяется по коммуникационным каналам между членами социальной системы.

5. Фундаментальные исследования представляют собой:

1. «овеществление знаний», их преломление в процессе производства, передача нового продукта, технологической схемы;

2. систематические работы, основанные на существующих знаниях, полученных в результате научных исследований и (или) практического опыта, и направленные на создание новых материалов, продуктов или устройств, внедрение новых процессов, систем и услуг либо значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие;

3. исследовательскую деятельность, направленную на получение и переработку новых, оригинальных, доказательных сведений и информации.

6. Инновационная деятельность – это:

1. информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации;

2. деятельность по преобразованию научной и научно-технической деятельности в инновации и их эффективному использованию для обновления производительных сил, организационно-экономических отношений и их взаимодействия в хозяйственных системах;

3. система взаимодействия инноваторов (инновационных предпринимателей), инвесторов, товаропроизводителей, обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (услуг), и развитой инфраструктуры.

7. Инновационный потенциал представляет собой:

1. систему взаимодействия инноваторов (инновационных предпринимателей), инвесторов, товаропроизводителей, обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (услуг), и развитой инфраструктуры;

2. комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции;

3. способность, возможность, готовность участника инновационного процесса мобилизовать ресурсы и организационный механизм (технологию деятельности и организационную структуру) на его осуществление в той части процесса, которая отражает роль участника, заданные сроки и определенные затраты.

8. Радикальные инновации - это:

1. незначительные усовершенствования продуктов и услуг, позволяющие сохранять имеющуюся долю рынка, требующие небольших финансовых затрат и несущественно влияющих на прибыль организации.

2. отраслеформирующие инновации, проникающие в другие отрасли, в основе которых лежат новые фундаментальные научные достижения, порождающие новые потребности в обществе и приводящие к появлению новых потребителей и нового рынка.

3. инновации, осуществляемые раз в несколько столетий, приводящие к глубоким трансформациям той или иной сферы жизни общества и обеспечивающие переход к новому технологическому способу производства, социокультурному строю, очередной мировой цивилизации.

4. ложные пути человеческой изобретательности и предприимчивости, направленные на незначительное внешнее изменение продуктов или процессов, не приводящие к изменению их потребительских характеристик, обречены на неуспех и тормозят общественный прогресс.

9. Инновационная активность организации представляет собой:

1. потенциальные резервы, возникающие благодаря внедрению новых и улучшающих технологий, и отвечает на вопросы о возможном изменении внешних условий взаимодействия предприятия с конкурентами, потребителями, стратегическими партнерами, поставщиками, акционерами и кредиторами в результате коммерциализации инноваций;

2. систему взаимодействия инноваторов (инновационных предпринимателей), инвесторов, товаропроизводителей, обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (услуг), и развитой инфраструктуры;

3. комплексную характеристику инновационной деятельности экономических субъектов - предпринимателей, включающую степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества на разработку и вовлечение новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот.

4. деятельность по преобразованию научной и научно-технической деятельности в инновации и их эффективному использованию для обновления производительных сил, организационно-экономических отношений и их взаимодействия в хозяйственных системах.

10. Под венчурным капиталом следует понимать:

1. вложения в форме денежных средств, целевых банковских вкладов, ценных бумаг, технологий, машин, оборудования, другого имущества, а также имущественных и неимущественных прав, имеющих денежную оценку, в объекты инновационной предпринимательской или иной деятельности для достижения стратегических целей инвестора;

2. основную форму инвестиций для создания новых или расширения существующих предприятий или реализации инновационных проектов;

3. комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное освоение и распространение принципиально новых видов продукции.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-3)

1. Инноватика как область научного знания.
2. Содержание «новых комбинаций» по Й. Шумпетеру.
3. Основные понятия теории инноватики.
4. Трансфер инноваций и основные его типы.
5. Сущность, функции и классификация инноваций.
6. Линейно-последовательная модель инновационного процесса (модель технологического толчка).
7. Линейно-последовательная модель инновационного процесса (модель «вытягивания рынком» или «ориентация на спрос»).
8. «Сопряженная» модель инновационного процесса.
9. Современная модель инновационного процесса.
10. Жизненный цикл инноваций: понятие и структура.

Типовые задания для экзамена (ПК-3)

НЕ ПРЕДУСМОТРЕНО

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-3	Знает нормативно-правовую базу, принципы, методы и модели управления инновациями.¶Умеет осуществлять выбор целей и задач управления инновациями, соответствующих стратегии развития организации, применять на практике принципы, методы и модели управления инновациями.¶Владеет навыками обоснования и выбора управленческих инновационных решений, методами разработки программ нововведений¶
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-3	Знает нормативно-правовую базу, основные принципы, методы и модели управления инновациями.¶Умеет осуществлять выбор целей и задач управления инновациями, соответствующих стратегии развития организации, применять на практике принципы, методы и модели управления инновациями, но допускает незначительные ошибки.¶Владеет навыками обоснования и выбора управленческих инновационных решений, методами разработки программ нововведений, но не может четко обосновать свое решение.¶

«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-3	Знает нормативно-правовую базу, базовые принципы, методы и модели управления инновациями.¶Умеет осуществлять выбор целей и задач управления инновациями, соответствующих стратегии развития организации, применять на практике принципы, методы и модели управления инновациями, но допускает значительные ошибки.¶Владеет базовыми навыками обоснования и выбора управленческих инновационных решений, методами разработки программ нововведений.¶
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-3	Не знает нормативно-правовую базу, принципы, методы и модели управления инновациями.¶Не умеет осуществлять выбор целей и задач управления инновациями, соответствующих стратегии развития организации, применять на практике принципы, методы и модели управления инновациями.¶Не владеет навыками обоснования и выбора управленческих инновационных решений, методами разработки программ нововведений.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Кармышев Ю. А., Луговских Н. И. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2015. - 427 с.

2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник. - 5-е изд., испр. и доп.. - СПб. [и др.]: Питер, 2005. - 447 с.

3. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова В. М. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 479 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560294

4. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 517 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560009

5. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 259 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/560169

6. Джуха В. М., Салтанова Т. А. Инновационный менеджмент: курс в схемах и таблицах : учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 112 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720057

7. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2024. - 326 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/535910

8. Борщева А. В., Санталова М. С., Соклакова И. В., Сурат И. Л. Инновационный менеджмент в российском бизнесе : монография. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 197 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698832

9. Кармышев Ю. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Тамбов: Издательский дом "Державинский", 2023. - 1 файл (7,1 Мб). - Текст : электронный // Электронная библиотека Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина [сайт]. - URL: https://elibrary.tsutmb.ru/dl/docs/elib872.pdf

10. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621855

11. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник. - 4-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 219 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843

12. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2022. - 481 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/508049

13. Беликова И. П., Запорожец Д. В., Чернобай Н. Б., Ивашова В. А. Инновационный менеджмент на предприятии: учебник для бакалавров : учебник. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614090

6.2 Дополнительная литература:

1. Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 220 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063

2. Аверина, Т. А., Баркалов, С. А., Насонова, Т. В. Инновационный менеджмент в структурных схемах : учебное пособие. - 2025-03-01; Инновационный менеджмент в структурных схемах. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72913.html

3. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2016. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262

4. Акцораева Н. Г., Грозова О. С. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547

5. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 259 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450544

6. Антонец В. А., Нечаева Н. В., Суркова А. С., Абубакирова К. Н., Рунова Е. В., Левчук И. В. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум Для академического бакалавриата. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 303 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/433773

7. Балдин К. В., Барышева А. В., Макриденко Е. Л., Передеряев И. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - 3-е изд.. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 383 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768

8. Волков С.И., Илюшин В.Е., Насекина М.А., Шевяков А.Ю. Инновационный менеджмент : учеб.пособие. - Тамбов: Издат.дом ТГУ им.Г.Р.Державина, 2009. - 140с.

9. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова В. М. Инновационный менеджмент : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 487 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450152

10. Горфинкель, В. Я., Базилевич, А. И., Бондаренко, В. В., Захаров, П. Н., Масленников, В. В. Инновационный менеджмент : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «менеджмент». - 2022-04-16; Инновационный менеджмент. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 391 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/20958.html

11. Грозова О. С. Инновационный менеджмент : практикум. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 56 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439199

12. Дармилова Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 168 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065

13. Ильенкова, С. Д., Кузнецов, В. И., Ягудин, С. Ю. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - 2021-12-31; Инновационный менеджмент. - Москва: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2009. - 192 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/11031.html

14. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 292 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496070

15. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 241 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72356.html

16. Котов П. П. Инновационный менеджмент. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 37 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823

17. Купешова, С. Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - 2024-05-23; Инновационный менеджмент. - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2011. - 212 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/57460.html

18. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент : Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2001. - 446 с.

19. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент : учеб. пособие. - 3-е изд.. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 190 с.

20. Сабетова, Т. В., Брянцева, Л. В., Волкова, А. Г. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. - 204 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72671.html

21. Семиглазов В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Томск: ТУСУР, 2016. - 173 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950

22. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент. - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 173 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/72095.html

23. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 368 с.

24. Тараненко О. Н., Боровикова Н. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. - 163 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457752

25. Тараненко, О. Н., Боровикова, Н. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновационный менеджмент. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 163 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/63229.html

26. Черных В. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470

27. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент : Учебник и практикум для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 326 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/450087

6.3 Иные источники:

1. http://edu.of.ru. - http://edu.of.ru.
2. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
3. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com
4. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html
5. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru.
6. Информационный ресурс по платформе1С: Предприятие 8.2 - http://v8.1c.ru/
7. Национальный открытый университет «ИНТУИТ» - http://intuit.ru/
8. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал - http://eee-region.ru
9. Российская национальная библиотека - http://www.nlr.ru/
10. Справочно-правовая система Консультант Плюс - http://www.consultant.ru
11. Справочно-правовая система «Гарант» - http://www.garant.ru
12. Экономический факультет МГУ. Электронная библиотека - http://www.econ.msu.ru/cd/310

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
6. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
7. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
8. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
9. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
10. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
11. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
12. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru
13. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.